

Appel à candidatures Le Bivouac 64

Le contexte :

Réinventons l'avenir du tourisme grâce à l'innovation !

Le secteur du tourisme est en proie à des enjeux majeurs. Il fait face à de nombreux défis pour lesquels il est important d'innover afin que les acteurs s'adaptent aux transitions :

- transitions sociales liées aux rapports au travail, aux modes de consommation et d'usage induisant de nouvelles attentes et de nouveaux comportements de la part des clients mais aussi des salariés de la filière ;
- transitions environnementales liées au changement climatique notamment impactant les habitudes de voyage, les modes de déplacement, l'adaptation de l'offre...

Dans ce cadre, l'Agence Départementale du Tourisme 64 crée **Le Bivouac 64 – Explorateur d'innovations touristiques** afin d'aider le secteur à s'adapter aux enjeux d'avenir en transformant les activités dans une optique de pérennité des modèles économiques.

Quelques exemples de problématiques exprimés par les acteurs du tourisme :

- *Attirer et faciliter l'intégration de nouvelles compétences, fidéliser, motiver, impliquer les collaborateurs.*
- *Connaître, analyser les parcours clients, anticiper les comportements pour adapter l'offre.*
- *Améliorer la visibilité de l'offre et communiquer auprès des clients par des canaux innovants et efficaces, y compris localement.*
- *Favoriser les échanges et les coopérations entre acteurs du tourisme.*
- *Rendre acteur le client d'une offre plus durable en renonçant et/ou agissant.*

Le Bivouac 64 :

Le Bivouac 64 se veut être l'explorateur dédié à l'innovation touristique qui rapproche des entreprises innovantes et les acteurs du tourisme pour stimuler leur développement. Il repose sur 3 piliers :

- **Un dispositif gratuit, ouvert à tous, d'animation et de sensibilisation aux enjeux d'avenir du tourisme, visant à initier des réflexions, éveiller les consciences et générer de l'innovation avec :**
 - ✓ Des outils de réflexions, webinaires, benchmark, masterclass, veille stratégique ...
 - ✓ Une immersion dans la culture touristique et ses tendances actuelles
- **Une session annuelle d'accompagnement des entreprises à se développer et expérimenter (objet du présent appel à candidatures) cf. ci-dessous.**
- **Un local (Pau) comme HUB dédié à l'horizon fin 2024 :**
 - ✓ Un centre de ressources
 - ✓ Un espace de co-working inspirant
 - ✓ Un centre de rencontres et de services

Les services proposés aux entreprises dans le cadre de cet appel à candidatures :

La session annuelle d'accompagnement des entreprises, d'une durée de 12 mois, permettra aux lauréats d'accéder à un territoire d'expérimentation et à un réseau d'experts et de partenaires, avec notamment :

- **Un programme collectif** d'accompagnement gratuit :
 - Masterclass Acculturation au secteur du tourisme ;
 - Masterclass Acceptabilité : comment faire de votre projet une innovation réussie et pérenne ;
 - Masterclass Régénératif : veiller à un projet d'entreprise à impact positif qui régénère le vivant du territoire ;
Les master class, ou classe de maître en français, sont organisées sur le schéma d'une conférence, où l'intervenant partage son expérience ou sa maîtrise d'un sujet, et propose aux participants d'échanger à ce sujet
 - Ateliers d'idéation, émulation avec les professionnels du tourisme ;
 - Animation, mise en réseau, logistique.
- **Des expérimentations terrains** en lien avec nos partenaires touristiques et un panel de clients, afin de tester en conditions réelles les solutions innovantes développées : accompagnement technique, évaluation, financement.
- **Une ouverture à des marchés locaux et nationaux à travers :**
 - Les 26 000 acteurs touristiques du département ;
 - Les réseaux ADN Tourisme (fédération nationale des organismes de tourisme) et Atout France, l'agence de développement touristique de la France.
- **L'accès à des dispositifs de financement de plus grande envergure** tels que « Territoires d'Innovation » ou la labellisation Fondation Solar Impulse...
- **Un référent interne au Bivouac ainsi qu'un parrain, professionnel du tourisme reconnu.**

Ce qui nous rend unique

Une approche collaborative avec les autres acteurs de l'accompagnement sur les classiques de l'incubation avec un accès à un réseau dynamique d'experts et de partenaires et 12 mois d'accompagnements et d'expérimentation des solutions.

De plus, l'ADN du Bivouac se distingue par un engagement envers l'acceptabilité sociale et l'impact régénératif dans le but d'augmenter les chances de succès commercial du projet.

L'acceptabilité est essentielle pour le succès d'une innovation.

L'approche d'acceptabilité pour des startups du tourisme se réfère à une démarche d'innovation, de la conception à l'implémentation, concernant des produits ou des services afin qu'ils soient socialement acceptés, culturellement respectueux et économiquement équitables pour les personnes concernées utilisatrices de l'innovation.

Le régénératif ou comment aller au-delà de la durabilité dans le développement de son activité en cherchant à revitaliser et à enrichir les environnements, les cultures et les économies des communautés locales ?

Les startups s'engagent à créer des solutions qui non seulement minimisent l'impact négatif sur les destinations, mais contribuent également à **améliorer activement la santé écologique, le bien-être social et la prospérité économique par :**

- une collaboration étroite avec les communautés locales,
- la préservation des écosystèmes,
- la mise en place d'initiatives économiques qui soutiennent et enrichissent le tissu local,

tout en offrant des expériences authentiques et enrichissantes aux voyageurs.

Parce que l'adoption réussie de l'innovation va de pair avec son impact positif sur la société et l'environnement.

Le Bivouac met à disposition les meilleurs experts du sujet. Il est le seul dispositif à proposer cette offre.

Ce que nous recherchons

Pour construire le futur du tourisme, venez "bivouaquer" avec nous et notre collectif d'entrepreneurs motivés et sélectionnés pour l'originalité de leur solution. Nous avons besoin d'entrepreneurs alignés avec nos valeurs et notre ambition de territoire, qui vont développer, au sein de notre écosystème, leur innovation qu'elle soit techno ou d'usage.

Démontrez-nous la valeur de votre concept pour notre Bivouac ... peut-être le vôtre !

Qui peut candidater ?

- **Les start-ups** : vous êtes une jeune entreprise ambitieuse, à la recherche de votre première percée sur le marché du tourisme ? Venez démontrer la puissance de votre solution innovante.
- **Les entreprises établies** : vous êtes à la recherche de nouvelles opportunités dans le secteur touristique ? Le Bivouac 64 est un espace pour expérimenter vos innovations et conquérir de nouveaux horizons.

Calendrier de l'appel à candidature :

- Lancement : 7 décembre 2023
- Date limite de dépôt des dossiers : 27 janvier 2024
- Pré-sélection des dossiers par un comité d'experts : 2 février 2024
- Sélection finale sur pitch : mi-février 2024
- Réunion de démarrage : fin février 2024
- Début de l'accompagnement : 1^{er} mars 2024

Critères de sélection :

- Jeunes entreprises domiciliées en Nouvelle Aquitaine ou envisageant de s’y implanter et bénéficiant déjà d’un parcours d’accompagnement individuel au sein d’un incubateur, d’une technopole, etc...;
- Entreprises souhaitant se diversifier sur le marché du tourisme domiciliées en Nouvelle Aquitaine ou envisageant de s’y implanter ;
- Stade de développement des solutions :
 - o PoC, en cours ou post-incubation,
 - o Solutions mûres pouvant s’appliquer au secteur du tourisme.
- Pertinence des solutions proposées au regard des problématiques touristiques et des transitions sociales, environnementales et numériques ...

Dossier de candidature :

L'ensemble des documents transmis dans le cadre du présent appel à candidatures sont soumis à la plus stricte confidentialité.

Le dossier de candidature devra comporter les éléments suivants :

1. COORDONNEES :

Raison sociale :

Nom – Prénom(s) du dirigeant :

Siège social :

E-mail :

Téléphone portable :

Avez-vous postulé à d’autres appels à candidature ou dispositifs d’accompagnement ? OUI / NON

Lesquels :

Suivez-vous actuellement un parcours d’accompagnement ? OUI / NON

Si oui, au sein de quelle structure ?

2. PRESENTATION GENERALE DE VOTRE CONCEPT

3. LE PROJET D’ENTREPRISE

Décrivez votre projet en précisant : (le cas échéant)

- En quoi consiste votre innovation
 - Est-elle brevetée ?
 - Est-elle confrontée à des freins technologiques ou réglementaires ? si oui, lesquels ?
- Le contexte dans lequel elle a été conçue
- La technologie adossée au projet

- Le besoin auquel vous répondez
- Les cibles identifiées et les marchés pressentis
- La concurrence directe et indirecte à votre concept
- Ses aspects différenciants
- Le modèle économique existant ou pressenti
- Les emplois créés ou pouvant l'être sur les trois années à venir

4. BUSINESS PLAN & APPROCHE FINANCIERE

- Le Business Plan de l'entreprise à communiquer
- Avez-vous estimé le besoin de financement de votre projet d'entreprise et sa ventilation entre les différents postes de dépenses (R&D/Marketing-commercial, ...)
- Une partie de la ressource est-elle identifiée ? Préciser les montants et les financeurs (investisseurs, établissements bancaires, aides publiques, autres financeurs)

5. EQUIPE & PARTENAIRES

- Qui porte le projet ?
Présentez le/les porteurs de projet (compétences/expériences), le rôle projeté de chacun dans la future entreprise et les apports financiers envisagés pour ce projet.
- Qui faudra-t-il recruter (ou associer) en priorité ?
Pensez-vous qu'il vous sera nécessaire de vous associer avec une ou des personnes complémentaires ? Si oui, quel serait son (leur) rôle et son (leur) profil ?
- Quels sont vos principaux partenaires ?
Incubateur, partenaires techniques, commerciaux, juridiques, financiers, etc. ? Quel est votre besoin en la matière ?

6. VOS ATTENTES

- Quelles sont vos motivations pour répondre à cet appel à candidatures ?
- Qu'attendez-vous de la part du **Bivouac64** ? Des technopoles partenaires ? Des grands comptes ? (Conseils en création, bureaux, mise en réseau, appui à la *recherche de financements* ...)

Modalités de réponse :

Les entreprises intéressées sont invitées à déposer un dossier de candidature en ligne avant le 27 janvier 2024 à l'adresse suivante :

lebivouac64@tourisme64.com